

SUCCESS STORY



- **DÉFI**
Harmoniser l'étiquetage et gagner du temps dans leur fabrication
- **MARCHÉ**
Retail
- **APPLICATION**
Etiquettes de prix
- **CLIENT**
Grenier à Pain, France
- **SOLUTION EVOLIS**
Zenius

LA CHAÎNE DE BOULANGERIES « LE GRENIER À PAIN » IMPRIME SES ÉTIQUETTES DE PRIX DIRECTEMENT DANS SES BOUTIQUES

Fondée en 1997 par Michel Galloyer, Le Grenier à Pain possède plus de trente boutiques en France et à l'étranger. Depuis 2015, les boulangeries utilisent les systèmes Evolis pour imprimer leurs étiquettes de prix.

Depuis l'ouverture de sa première boulangerie, le Grenier à Pain n'a cessé de prendre de l'essor. Ayant créé une licence de marque pour accélérer son développement international, l'enseigne est aujourd'hui présente au Japon, au Proche et Moyen-Orient, en Chine et en Russie.

Pour étiqueter les produits, la direction du groupe avait l'habitude de faire appel à divers fournisseurs, dont les groupements professionnels des artisans boulangers, qui proposaient des étiquettes à personnaliser à l'aide de petites imprimantes d'étiquettes Dymo. Une autre solution consistait à écrire à la main les informations sur les étiquettes..

En 2015, Evolis a proposé à Michel Galloyer sa nouvelle solution tout-en-un permettant d'imprimer directement les étiquettes de prix dans la boulangerie.

UN GAIN DE TEMPS CONSIDÉRABLE POUR LES BOUTIQUES

Ayant constaté les nombreux avantages qu'offrait cette solution simple et abordable, Michel Galloyer a fait installer des imprimantes Zenius intégrant un logiciel de création de cartes dans plusieurs boutiques en France : les étiquettes de prix imprimées sur des cartes plastiques noires garantissent une image homogène et professionnelle de la marque tout en laissant la possibilité de personnaliser le texte, un atout non négligeable puisque toutes les boulangeries ne vendent pas les mêmes produits. De fait, 20 % des produits référencés au Grenier à Pain peuvent être différents selon les régions. Le nom du produit et ses ingrédients peuvent également varier d'une boutique à l'autre, mais l'entête au nom de la marque reste la même.

« Maintenant que tout le monde est habitué au système, le gain de temps est considérable, et les cartes lavables garantissent une parfaite hygiène, » explique Michel Galloyer.



« Le gain de temps est considérable, et les cartes lavables garantissent une parfaite hygiène. »

Michel Galloyer,
PDG,
Grenier à Pain



EDIKIO - TROIS NOUVELLES SOLUTIONS D'ETIQUETAGE



En mars 2017, Evolis a lancé trois nouvelles solutions tout-en-un d'édition d'étiquettes de prix sur cartes plastiques qui répondent aux différents besoins des petits commerces alimentaires indépendants jusqu'à la grande distribution.

Toutes les solutions Edikio sont composées d'un logiciel de gestion d'étiquettes, d'une imprimante, de cartes plastiques vierges et d'un ruban d'impression, permettant l'émission rapide et autonome d'étiquettes sur un support plastique. Les étiquettes peuvent ainsi être créées à tout instant, directement sur le point de vente, à l'unité ou par lot.

Les trois solutions proposées:

Edikio Access, la solution abordable pour l'impression d'étiquettes au format carte de crédit en simple face pour de faibles volumes d'étiquettes.

Edikio Flex, la solution flexible pour l'impression d'étiquettes de prix au format long et au format carte de crédit pour s'adapter à des besoins d'affichage différents.

Edikio Duplex, la solution avancée pour l'impression d'étiquettes en double face et en grand volume. Le verso permet l'affichage des informations dédiées au personnel de vente.

UN LOGICIEL INTUITIF ET INNOVANT

Le logiciel Edikio, unique sur le marché, est le seul dédié à la gestion des informations produits et prix et à l'impression d'étiquettes sur cartes plastiques et a été spécialement conçu pour les métiers de bouche (boucherie, boulangerie, charcuterie, traiteur, poissonnerie...).

Toutes les versions du logiciel sont simples à utiliser, personnalisables et permettent l'importation de données de prix via un fichier Excel. La version la plus avancée du logiciel, « Edikio Pro » disponible avec la solution Edikio Duplex, permet de gérer des droits multi-utilisateurs, nécessaires pour les plus grandes enseignes.

