

## SUCCESS STORY



## UN SUPERMARCHÉ AMÉRICAIN UTILISE UNE IMPRIMANTE À CARTES POUR ÉTIQUETTER SES PRODUITS FRAIS

Les changements de prix constants des produits frais rendent l'actualisation récurrente des étiquettes de prix plus complexe. Pour gérer plus efficacement l'émission quotidienne d'étiquettes de prix, le supermarché *Seaside Market* de Cardiff-by-the-sea, en Californie, a installé un système novateur lui permettant d'imprimer des étiquettes de prix esthétiques sur des cartes en plastique directement sur le point de vente.

*Seaside Market* est un supermarché local fondé en 1985 en Californie, spécialiste des produits frais de haute qualité et des services de traiteur. Dans le rayon cuisine, les chefs préparent chaque jour des plats faits maison à emporter. Un service client réactif et des aliments qualitatifs sont les priorités de John Shamam, le directeur général. Lorsqu'il assiste en 2015 au NAFEM, le salon nord-américain des équipements de restauration, il découvre le système d'impression d'Evolis permettant aux commerçants de concevoir et d'émettre des étiquettes de prix directement en magasin.

John Shamam a tout de suite su que cette imprimante était idéale pour son supermarché. Ce système permet d'harmoniser l'esthétique des rayons viande, fruits de mer et traiteur, mais aussi de gagner en efficacité. Tous les membres du personnel s'accordent à dire que le temps gagné à ne pas plastifier et découper des cartes en papier chaque jour pour les quatre rayons est un immense progrès. « Ce n'est pas un luxe, mais une nécessité pour nous », déclare John Shamam.

### • DÉFI

Rationaliser et optimiser la mise à jour des étiquettes de prix

### • MARCHÉ

Vente au détail

### • APPLICATION

Étiquettes de prix

### • CLIENT

SEASIDE MARKET, États-Unis

### • SOLUTION EVOLIS

Primacy

## UN ÉTIQUETAGE PLUS EFFICACE ET PLUS LISIBLE

L'imprimante est placée dans le bureau et utilisée par le coordinateur du magasin, qui saisit tous les nouveaux articles dans une base de données et crée des modèles de cartes afin que chaque rayon puisse éditer facilement de nouvelles étiquettes et réimprimer les étiquettes enregistrées. Les étiquettes des produits des rayons poisson et viande sont imprimées sur des cartes noires dont la compatibilité contact alimentaire a été testée par des laboratoires indépendants. Les autres étiquettes de prix, comme celles proposées dans les rayons cuisine et traiteur, sont imprimées sur des cartes blanches.

Les étiquettes de prix affichent le nom du produit, les ingrédients, le prix et des codes qui représentent les allergènes. Le coordinateur du magasin édite ainsi environ 100 étiquettes de prix par semaine.



« L'imprimante à étiquettes n'est pas un luxe, mais une nécessité pour nous. »

John Shamam,  
Directeur Général,  
Seaside Market



## Nouvelle loi américaine sur l'étiquetage des menus

D'ici le 5 mai 2017, le nouveau règlement sur l'affichage des menus établi par la FDA exige que les chaînes de restaurants et établissements de services alimentaires disposant de plus de 20 points de vente affichent clairement et de manière accessible aux consommateurs les informations nutritionnelles sur les menus : calories, graisses, cholestérol, glucides, protéines, potassium, sodium. Selon l'analyse de la FDA, quelque 300 000 établissements, y compris des épiceries qui vendent des repas à emporter, seront concernés par cette loi.



## TEMOIGNAGE

John Shamam, directeur général,  
Seaside Market, Cardiff-by-the-sea, Californie, États-Unis

### ÊTES-VOUS SATISFAIT DU SYSTÈME D'ÉTIQUETTES DE PRIX D'EVOLIS ?

Nous sommes très satisfaits de cette solution. Les cartes sont résistantes, ont une apparence professionnelle et offrent suffisamment d'espace pour y afficher toutes sortes d'informations nutritionnelles.

### COMMENT S'EST DÉROULÉE LA MISE EN PLACE ?

La formation était minimale, et nous pouvons nous-mêmes concevoir très facilement tous les modèles de cartes pour les différents rayons.

## EDIKIO - TROIS NOUVELLES SOLUTIONS D'ÉTIQUETAGE

En mars 2017, Evolis a lancé trois nouvelles solutions tout-en-un d'édition d'étiquettes de prix sur cartes plastiques qui répondent aux différents besoins des petits commerces alimentaires indépendants jusqu'à la grande distribution.

Toutes les solutions Edikio sont composées d'un logiciel de gestion d'étiquettes, d'une imprimante, de cartes plastiques vierges et d'un ruban d'impression, permettant l'émission rapide et autonome d'étiquettes sur un support plastique. Les étiquettes peuvent ainsi être créées à tout instant, directement sur le point de vente, à l'unité ou par lot.

Les trois solutions proposées :

**Edikio Access**, la solution abordable pour l'impression d'étiquettes au format carte de crédit en simple face pour de faibles volumes d'étiquettes.

**Edikio Flex**, la solution flexible pour l'impression d'étiquettes de prix au format long et au format carte de crédit pour s'adapter à des besoins d'affichage différents.

**Edikio Duplex**, la solution avancée pour l'impression d'étiquettes en double face et en grand volume. Le verso permet l'affichage des informations dédiées au personnel de vente.

## UN LOGICIEL INTUITIF ET INNOVANT

Le logiciel Edikio, unique sur le marché, est le seul dédié à la gestion des informations produits et prix et à l'impression d'étiquettes sur cartes plastiques et a été spécialement conçu pour les métiers de bouche (boucherie, boulangerie, charcuterie, traiteur, poissonnerie...).

Toutes les versions du logiciel sont simples à utiliser, personnalisables et permettent l'importation de données de prix via un fichier Excel. La version la plus avancée du logiciel, « Edikio Pro » disponible avec la solution Edikio Duplex, permet de gérer des droits multi-utilisateurs, nécessaires pour les plus grandes enseignes.

