

SUCCESS STORY



UNE PERSONNALISATION D'ÉTIQUETAGE ET D'AFFICHAGE OPTIMISÉE POUR LES BOULANGERIES-PÂTISSERIES

Dans les commerces alimentaires comme les boulangeries-pâtisseries, la mise à jour de l'étiquetage et des supports d'information sur les produits à la vente peut s'avérer complexe et chronophage pour les petites équipes en poste. Le groupe singapourien Artisan Boulangerie Co. (ABC) a mis en place une solution innovante et astucieuse pour toutes ses boutiques en s'équipant d'une imprimante à cartes Primacy. Cette solution aux nombreux avantages répond parfaitement aux attentes du groupe en émettant des cartes aux fonctions multiples avec une qualité très professionnelle.

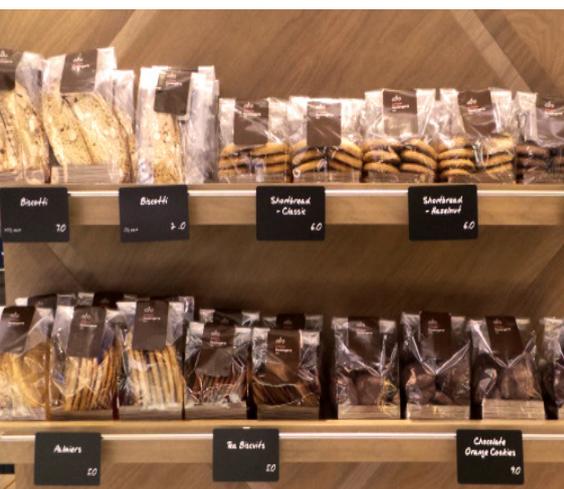
Il est parfois difficile de résister devant une belle vitrine où sont présentés pains, viennoiseries et gâteaux. Avant d'être olfactive, cette première tentation visuelle s'explique très souvent par la variété des produits, leur qualité mais aussi leur présentation qui peut être déterminante dans l'acte d'achat.

Soucieux de parfaire la présentation de l'ensemble des produits vendus, le groupe ABC était à la recherche d'une solution pour imprimer facilement et de façon harmonisée les étiquettes de prix et les supports de présentation.

- **CHALLENGE**
Harmoniser et optimiser les différents supports utilisés dans les boutiques
- **MARCHÉ**
Commerce
- **APPLICATIONS**
Étiquette de prix et support d'information
- **SOLUTION EVOLIS**
Primacy

GAIN DE TEMPS, IMAGE DE MARQUE ET POLYVALENCE

Après une étude de marché approfondie, ABC a choisi l'imprimante à cartes Primacy. L'équipe dirigeante a été rapidement convaincue des bénéfices apportés par la solution qui lui a permis un gain de temps, une réactivité et une souplesse pour l'impression des étiquettes de prix et autres supports. «*L'étiquetage standard est réalisé sur des cartes en PVC noires imprimées en blanc avec une police imitant l'écriture manuscrite. Pour nos promotions, nous utilisons des cartes blanches sur lesquelles nous imprimons un fond coloré avec un texte blanc*» détaille Zanly Yau, Responsable des Achats chez ABC. "détaille Zanly Yau, Responsable des Achats chez ABC. Chaque boutique utilise en permanence 80 à 100 étiquettes ou supports différents. Lorsqu'une réimpression doit être effectuée, elle est réalisée de façon centralisée au siège de l'entreprise pour l'ensemble des boutiques. Outre leurs qualités pratiques, les supports plastiques présentent des avantages en termes d'hygiène et d'esthétisme. Leur surface lisse garantit une hygiène parfaite car les étiquettes peuvent être nettoyées facilement en seulement quelques secondes. Elles contribuent également à renforcer l'image de marque de l'entreprise et à valoriser les vitrines de chaque boutique avec une qualité d'impression très professionnelle et complètement harmonisée. Enfin, comme le souligne Zanly Yau, «*la flexibilité de l'imprimante correspond parfaitement à nos besoins d'un point de vue commercial et marketing. Elle nous a permis la personnalisation graphique de tous nos types de cartes, comme par exemple les étiquettes de prix et les supports d'information ou promotionnels*...»



“ La grande flexibilité de l'imprimante répond à nos besoins d'émettre différents types de cartes pour plusieurs applications. ”

Zanly YAU
Responsable des achats
Artisan Boulangerie Co.



Artisan Boulangerie Co.

Artisan Boulangerie Co. (ABC) est un réseau singapourien de boulangeries contemporaines qui se distingue par des produits de grande qualité et des méthodes artisanales. Dirigé par l'artisan boulanger Eran Mayer depuis août 2013, le groupe dispose de 10 établissements sur l'île Etat. ABC propose une large variété de pains, viennoiseries, pâtisseries et plats. Le concept du groupe repose également sur un service de restauration sur place ou à emporter et de traiteur pour tous types d'événements.

Plus d'informations :
www.artisanbakery.com.sg

TÉMOIGNAGE

Zanly YAU, Responsable des Achats, Artisan Boulangerie Co.

ENTRE VOTRE DÉCISION DE CHOISIR CETTE SOLUTION ET SA MISE EN PLACE OPÉRATIONNELLE, COMBIEN DE TEMPS S'EST-IL ÉCOULÉ ?

Comme nous avons été vite convaincus de l'intérêt de la solution, le délai a été très court puisque tout s'est effectué en un mois. Le fonctionnement et la prise en main de l'imprimante sont faciles. Il n'est pas nécessaire d'avoir de connaissances techniques spécifiques pour imprimer ses propres cartes.

A VOTRE AVIS, QUELS SONT LES BÉNÉFICES DE LA SOLUTION PRIMACY ?

Tout d'abord, la simplicité d'utilisation et la réactivité dans la mise à jour et l'impression des étiquettes sont à mettre en avant. De plus, le nettoyage est facilité avec ce support en plastique, ce qui assure une hygiène totale. Par ailleurs, c'est la grande flexibilité de l'imprimante qui est à souligner car elle répond à nos besoins d'émettre différents types de cartes pour plusieurs applications. Primacy permet une grande personnalisation avec une qualité professionnelle d'impression.

TECHNOLOGIE

Evolis a lancé en mars 2017 trois nouvelles solutions tout-en-un d'édition d'étiquettes de prix sur cartes plastiques qui répondent aux différents besoins des petits commerces alimentaires indépendants jusqu'à la grande distribution.

Toutes les solutions Edikio sont composées d'un logiciel de création d'étiquettes, d'une imprimante, de cartes plastiques vierges et d'un ruban d'impression, permettant l'impression rapide et autonome d'étiquettes sur un support plastique. Les étiquettes peuvent ainsi être créées à tout instant, directement sur le point de vente, à l'unité ou par lot. Evolis propose trois solutions adaptées à tous les besoins des professionnels du commerce alimentaire :

Edikio Access, la solution abordable pour l'impression d'étiquettes au format carte de crédit en simple face pour de faibles volumes d'étiquettes.

Edikio Flex, la solution flexible pour l'impression d'étiquettes de prix au format long et au format carte de crédit pour s'adapter à des besoins d'affichage différents.

Edikio Duplex, la solution avancée pour l'impression d'étiquettes en double face et en grand volume. Le verso permet l'affichage des informations dédiées au personnel de vente.

Les cartes plastiques et le ruban d'impression inclus dans le pack Edikio s'installent en un seul geste.

UN LOGICIEL INTUITIF ET INNOVANT

Le logiciel, unique sur le marché, est le seul dédié à la gestion de prix et l'impression d'étiquettes sur cartes plastiques et a été spécialement conçu pour les métiers de bouche (boucherie, boulangerie, charcuterie, traiteur, poissonnerie...). Toutes les versions du logiciel sont simples à utiliser, personnalisables et permettent l'importation de données de prix via un fichier Excel.

La version la plus avancée du logiciel, « Edikio Pro » disponible avec la solution Edikio Duplex, permet de gérer des droits multi-utilisateurs, nécessaires pour les plus grandes enseignes.