

SUCCESS STORY



DES ÉTIQUETTES DE PRIX ÉLÉGANTES QUI VALORISENT L'IMAGE DES BOULANGERIES SINGAPOURIENNES

Ces dernières années, le concept de boulangeries artisanales s'est développé rapidement en Asie. Les 10 magasins du groupe Barcook Bakery situés à Singapour sont connus pour leurs pains originaux et leurs décors élégants. Pour le directeur général du groupe Lih Cherng SIM, les étiquettes de prix affichées dans les magasins font partie intégrante de l'image professionnelle et moderne du groupe.

Lorsqu'ALC Technologies, distributeur Evolis à Singapour, a contacté le groupe Barcook Bakery pour lui présenter la solution tout-en-un d'Evolis, le directeur général était déjà à la recherche d'une nouvelle solution d'impression d'étiquettes de prix. Auparavant, les magasins imprimaient leurs étiquettes de prix sur papier, les plastifiaient et les inséraient dans des supports en acrylique. Cependant le film de plastification se détachait facilement et les cartes devaient être fréquemment remplacées. Pour Lih Cherng SIM, ce processus était chronophage et très coûteux.

• CHALLENGE

Optimiser l'émission d'étiquettes de prix et améliorer l'image des boutiques

• MARCHÉ

Commerce

• APPLICATIONS

Étiquettes de prix

• SOLUTION EVOLIS

Zenius

LES ÉTIQUETTES DE PRIX IMPRIMÉES ET NETTOYÉES EN UN TEMPS RECORD

En 2015, Barcook Bakery a acheté la solution Evolis comprenant l'imprimante à cartes plastiques Zenius, un logiciel de conception de cartes et des consommables. Ce système allait leur permettre de créer des étiquettes de prix professionnelles en plastique, directement sur le point de vente et en quelques minutes. «Les précédentes étiquettes s'abîmaient facilement. Avec la solution Evolis, les étiquettes sont beaucoup plus faciles à nettoyer et la qualité d'impression est très satisfaisante», explique Lih Cherng SIM.

Grâce au logiciel cardPresso fourni avec la solution, Barcook Bakery peut désormais personnaliser ses étiquettes de prix avec la couleur verte, le logo et la police de l'entreprise. Toutes les étiquettes de prix sont conçues et imprimées de manière centralisée. Les étiquettes sont imprimées en recto avec du texte blanc et affichent un symbole du produit étiqueté. Les cartes plastiques ne nécessitent aucun accessoire pour les maintenir en place : elles sont pliées manuellement de façon à créer un socle en utilisant la même carte.

Environ 30 à 60 étiquettes de prix sont créées tous les deux mois pour chaque magasin.



“Avec la solution Evolis, les étiquettes sont beaucoup plus faciles à nettoyer et la qualité d'impression est très satisfaisante.”

Lih Cherng SIM
Directeur Général



TÉMOIGNAGE Lih Cherng SIM, directeur général de Barcook Bakery



BARCOOK

Barcook Bakery Pte. Ltd.

Barcook est une chaîne de boulangerie contemporaine située à Singapour proposant du pain frais et des pâtisseries préparés de façon artisanale. Barcook Bakery a commencé son activité en mai 2008 dans une petite cuisine du complexe de Hong Lim. Aujourd'hui, le groupe compte dix magasins à Singapour et un en Malaisie.

En savoir plus :
www.barcookbakery.com

QUELS SONT LES AVANTAGES OFFERTS PAR LE SYSTÈME EVOLIS ?

L'impression de nos étiquettes de prix est beaucoup plus rapide, le logiciel est très facile d'utilisation et la conception élégante de nos étiquettes met en valeur l'image générale de tous nos magasins. Cette solution nous fait gagner du temps et de l'argent.

COMMENT S'EST DÉROULÉE LA MISE EN ŒUVRE ?

La solution proposée par Evolis correspond exactement à ce que nous recherchions. Nous nous sommes décidés tout de suite, sans chercher d'autres solutions. Dès que nous avons reçu l'imprimante et les consommables, nous avons commencé à imprimer. Comme le système fonctionne bien, nous pensons également à créer des cartes de couleurs différentes pour les informations spécifiques telles que les nouveaux produits.

EDIKIO - TROIS NOUVELLES SOLUTIONS

Evolis a lancé en mars 2017 trois nouvelles solutions tout-en-un d'édition d'étiquettes de prix sur cartes plastiques qui répondent aux différents besoins des petits commerces alimentaires indépendants jusqu'à la grande distribution.

Toutes les solutions Edikio sont composées d'un logiciel de création d'étiquettes, d'une imprimante, de cartes plastiques vierges et d'un ruban d'impression, permettant l'impression rapide et autonome d'étiquettes sur un support plastique. Les étiquettes peuvent ainsi être créées à tout instant, directement sur le point de vente, à l'unité ou par lot. Evolis propose trois solutions adaptées à tous les besoins des professionnels du commerce alimentaire :

Edikio Access, la solution abordable pour l'impression d'étiquettes au format carte de crédit en simple face pour de faibles volumes d'étiquettes.

Edikio Flex, la solution flexible pour l'impression d'étiquettes de prix au format long et au format carte de crédit pour s'adapter à des besoins d'affichage différents.

Edikio Duplex, la solution avancée pour l'impression d'étiquettes en double face et en grand volume. Le verso permet l'affichage des informations dédiées au personnel de vente.

Les cartes plastiques et le ruban d'impression inclus dans le pack Edikio s'installent en un seul geste.

UN LOGICIEL INTUITIF ET INNOVANT

Le logiciel, unique sur le marché, est le seul dédié à la gestion de prix et l'impression d'étiquettes sur cartes plastiques et a été spécialement conçu pour les métiers de bouche (boucherie, boulangerie, charcuterie, traiteur, poissonnerie...). Toutes les versions du logiciel sont simples à utiliser, personnalisables et permettent l'importation de données de prix via un fichier Excel.

La version la plus avancée du logiciel, « Edikio Pro » disponible avec la solution Edikio Duplex, permet de gérer des droits multi-utilisateurs, nécessaires pour les plus grandes enseignes.

