

SUCCESS STORY

DES ÉTIQUETTES DE PRIX PERSONNALISABLES POUR BIOCOOP ANGERS

Le retour aux produits frais bio, non-emballés, est une réelle tendance aujourd’hui. Depuis une dizaine d’années, le groupe Biocoop, leader français de la distribution des produits biologiques, connaît une croissance fulgurante. Soucieux de véhiculer une image professionnelle et de se conformer à la réglementation européenne sur l’affichage des informations consommateurs, les dirigeants des trois magasins CABA-Biocoop en Anjou souhaitaient mettre en place une nouvelle solution pour l’étiquetage des produits frais.

Lors du salon nantais des métiers de la bouche et de la restauration Serbotel en octobre 2015, Isabelle Leveugle, l’adjointe à la direction commerciale, assiste à une présentation de la solution de personnalisation et d’impression sur cartes plastiques de la société Evolis. La lisibilité, l’esthétique et le respect de l’hygiène ainsi que la possibilité d’afficher toutes les mentions obligatoires sur une carte plastique au format carte de crédit l’ont rapidement convaincue. Jusqu’alors, la CABA-Biocoop utilisait des étiquettes en papier avec ou sans plastification pour présenter les produits. « Mais cette solution n’était pas très pro, » reconnaît Isabelle Leveugle. « Aujourd’hui, nos étiquettes répondent aux normes en vigueur et sont beaucoup plus professionnelles. Le logiciel cardPresso nous permet de créer nous-même en quelques minutes nos étiquettes en faisant apparaître le nom du produit, son prix, le logo européen de « l’agriculture biologique contrôlée », une petite icône produit et les allergènes ! L’utilisation du système est simple et ne nécessite pas de formation », explique Isabelle Leveugle.

L’imprimante Zenius, installée dans les bureaux administratifs, a édité au démarrage plus de 100 étiquettes pour le rayon fromage et une quarantaine pour le rayon traiteur. Aujourd’hui, l’adjoint du magasin personnalise et imprime environ 15 étiquettes par semaine pour les trois magasins.

LE PLUS : LES FONCTIONS MULTIPLES DU SYSTÈME

La solution d’Evolis répond parfaitement aux attentes de la coopérative en émettant des cartes aux fonctions multiples. Le magasin édite également des cartes comportant des informations à l’attention des clients disposées devant la caisse ainsi que des badges d’employé affichant leur prénom et une icône qui indique le rayon dans lequel le salarié travaille. Une création CABA !

La direction commerciale a été rapidement convaincue des bénéfices apportés par la solution qui lui a permis une réactivité et une souplesse pour l’impression des étiquettes de prix et autres supports.

- **CHALLENGE**
Se conformer à la réglementation et professionnaliser l’étiquetage des produits frais
- **MARCHE**
Commerce
- **APPLICATIONS**
Étiquette de prix et badge d’employé
- **SOLUTION EVOLIS**
Zenius



« Aujourd’hui, nos étiquettes répondent aux normes en vigueur et sont beaucoup plus professionnelles. »

Isabelle Leveugle,
adjointe à la direction



TÉMOIGNAGE Isabelle Leveugle, l'adjointe à la direction

POURQUOI AVEZ-VOUS OPTÉ POUR UN SYSTEME D'ÉTIQUETAGE DE CARTES PLASTIQUES ?

Nous avons étudié la possibilité d'investir dans un système d'étiquettes électroniques mais cette solution est coûteuse et complexe à gérer. L'imprimante à cartes plastiques d'Evolis a l'avantage d'être plus abordable pour des petits réseaux de vente comme le nôtre et très simple dans son utilisation, et le résultat est de très bonne qualité.

À VOTRE AVIS, QUELS SONT LES BÉNÉFICES DE LA SOLUTION ZENIUS ?

Les étiquettes peuvent être nettoyées facilement en seulement quelques secondes. Elles contribuent également à renforcer notre image car la qualité d'impression est très professionnelle. Enfin, la flexibilité de l'imprimante correspond parfaitement à nos besoins grâce à la personnalisation graphique et sa capacité à imprimer des cartes pour des utilisations diverses : étiquettes de prix, supports d'information clients ou badges d'employé.

EDIKIO - TROIS NOUVELLES SOLUTIONS

En mars 2017 Evolis a lancé trois nouvelles solutions tout-en-un d'édition d'étiquettes de prix sur cartes plastiques qui répondent aux différents besoins des petits commerces alimentaires indépendants jusqu'à la grande distribution.

Toutes les solutions Edikio sont composées d'un logiciel de création d'étiquettes, d'une imprimante, de cartes plastiques vierges et d'un ruban d'impression, permettant l'impression rapide et autonome d'étiquettes sur un support plastique. Les étiquettes peuvent ainsi être créées à tout instant, directement sur le point de vente, à l'unité ou par lot.

Evolis propose trois solutions adaptées à tous les besoins des professionnels du commerce alimentaire :

Edikio Access, la solution abordable pour l'impression d'étiquettes au format carte de crédit en simple face pour de faibles volumes d'étiquettes.

Edikio Flex, la solution flexible pour l'impression d'étiquettes de prix au format long et au format carte de crédit pour s'adapter à des besoins d'affichage différents.

Edikio Duplex, la solution avancée pour l'impression d'étiquettes en double face et en grand volume. Le verso permet l'affichage des informations dédiées au personnel de vente.

L'imprimante fonctionne aussi simplement qu'une imprimante bureautique standard. Les cartes plastiques et le ruban d'impression inclus s'installent en un seul geste.

UN LOGICIEL INTUITIF ET INNOVANT

Le logiciel, unique sur le marché, est le seul dédié à la gestion de prix et l'impression d'étiquettes sur cartes plastiques et a été spécialement conçu pour les métiers de bouche (boucherie, boulangerie, charcuterie, traiteur, poissonnerie...).

Toutes les versions du logiciel sont simples à utiliser, personnalisables et permettent l'importation de données de prix via un fichier Excel. La version la plus avancée du logiciel, « Edikio Pro » disponible avec la solution Edikio Duplex, permet de gérer des droits multi-utilisateurs, nécessaires pour les plus grandes enseignes.



Biocoop Caba

Le réseau national Biocoop, leader français de la distribution des produits biologiques, regroupe 400 magasins en France. L'enseigne a été la première à adopter la stratégie du vrac afin d'éviter les emballages. Le groupe milite pour une consommation responsable et une agriculture biologique de proximité. BIOCOP-CABA à Angers est une société anonyme en fonctionnement coopérative créée en 1982 avec 10 000 coopérateurs, plus de 6 000 produits référencés et 70 salariés.

Pour plus d'informations : <http://biocoop-caba.fr>

