

SUCCESS STORY



- **DÉFI**
Se conformer à la réglementation et harmoniser l'étiquetage des produits
- **MARCHÉ**
Commerce
- **APPLICATION**
Étiquette de prix
- **SOLUTION EVOLIS**
Edikio Access

UNE BOUCHERIE FRANÇAISE ADOPTE UNE NOUVELLE SOLUTION D'ÉTIQUETAGE

Depuis des années, le propriétaire de la boucherie-charcuterie Gicquel à Guer (56) n'avait pas changé son parc d'étiquettes de prix. À la découverte des imprimantes à cartes plastiques du fabricant français Evolis dans le catalogue d'un revendeur spécialisé, Christophe Gicquel a changé complètement de méthode d'étiquetage.

Tout abimés et dépareillés, les piques prix à roulettes et bandes adhésives de son commerce commençaient à prendre de l'âge et les modèles disponibles chez son fournisseur avaient changé. Cet étiquetage en désordre ne plaisait pas à M. Gicquel qui aime un étalage « propre et harmonisé ». À cela s'ajoutait la nouvelle loi INCO sur l'affichage obligatoire des allergènes et de l'origine de la viande qui demandait l'édition d'un support supplémentaire pour renseigner les clients.

LES ÉTIQUETTES DE PRIX REFLÈTENT L'IMAGE DU MAGASIN

« L'esthétique de mon magasin est très importante pour attirer le regard du client. Avec mon ancienne méthode, j'étais des étiquettes avec des polices différentes car je ne me rappelais plus ce que j'avais utilisé auparavant, » explique Christophe Gicquel. « Avec la solution d'impression d'étiquettes Edikio Access, la police est toujours la même et les pictogrammes pour illustrer les produits et les allergènes sont jolis et compréhensibles. » L'entretien des étiquettes est aussi largement facilité avec ces cartes lavables et dont le texte ne peut plus s'effacer.

UN LOGICIEL DE CRÉATION D'ÉTIQUETTES INTUITIF

La solution Edikio est livrée avec un logiciel innovant et unique sur le marché offrant la possibilité d'importer un fichier Excel avec les noms et les prix des produits. Le logiciel contient des modèles d'étiquettes et des pictogrammes permettant de créer ses propres cartes très simplement. Quelques clics suffisent ensuite pour mettre à jour et imprimer ses étiquettes.

« Une fois pris en main, le logiciel est intuitif et facile d'utilisation. Il est très complet et fournit beaucoup de possibilités de création, » estime Christophe Gicquel.

Installée dans son bureau au fond du magasin, branchée à son ordinateur, la solution Edikio crée et imprime, en moins d'une minute, des cartes noires imitation ardoise avec l'écriture blanche Edikio Chalk qui ressemble à une écriture à la craie. Cette police de caractères a été spécialement créée par Evolis pour donner un aspect traditionnel à l'étiquette. La carte imprimée affiche le nom du produit, le prix, l'origine de la viande ainsi que les allergènes via des pictogrammes également conçus pour cette solution.



« Mes clients ont remarqué qu'il y a eu du changement. Ils trouvent que la présentation des produits est harmonisée et propre. »

Christophe Gicquel,
propriétaire de la Boucherie-
Charcuterie Gicquel





LES ALLERGÈNES EXPLIQUÉS AVEC DES PICTOGRAMMES

Après avoir renouvelé toutes les étiquettes pour les 150 références de base, M. Gicquel crée désormais environ 5 nouvelles étiquettes par semaine, notamment pour les plats traiteurs qui changent régulièrement. Auparavant, ces plats n'avaient pas toujours d'étiquettes par manque de temps. Aujourd'hui, le fait d'afficher une étiquette de prix indiquant les ingrédients aide à augmenter les ventes de ses produits.

M. Gicquel s'est rendu compte que l'étiquette de prix est un vrai outil de communication à l'intention des clients. Elle leur livre une première information fiable et lisible qui lui permet ensuite de se concentrer davantage sur le conseil personnalisé. L'affichage des allergènes aide M. Gicquel et ses employés à répondre immédiatement à toute demande concernant notamment la présence de lait dans les produits. Il compte d'ailleurs afficher une feuille à l'entrée du magasin pour expliquer les pictogrammes aux nouveaux clients.

« Avec la nouvelle loi, j'étais obligé de consulter mon classeur allergènes. Avec la solution Edikio, je n'ai plus besoin de chercher la réponse longtemps. Depuis que je mets les pictogrammes sur les étiquettes, mes clients habituels ne me posent plus ces questions. »

EDIKIO - TROIS NOUVELLES SOLUTIONS

Evolis propose trois solutions adaptées à tous les besoins des professionnels du commerce alimentaire. Chaque solution est composée d'un logiciel de création d'étiquettes, d'une imprimante, de cartes plastiques vierges en PVC noires et d'un ruban d'impression, permettant l'impression rapide et autonome d'étiquettes sur un support plastique :

Edikio Access, la solution abordable pour l'impression d'étiquettes au format carte de crédit en simple face pour de faibles volumes d'étiquettes.

Edikio Flex, la solution flexible pour l'impression d'étiquettes de prix au format long et au format carte de crédit pour s'adapter à des besoins d'affichage différents.

Edikio Duplex, la solution avancée pour l'impression d'étiquettes en double face et en grand volume.

