

SUCCESS STORY

UN FLEURISTE À HONG KONG OPTÉ POUR DES ÉTIQUETTES DE PRIX EN PLASTIQUE

L'enseigne de jardinerie Brighten Floriculture a été fondée en 1979 à Hong Kong. Elle compte aujourd'hui des magasins dans de nombreuses villes chinoises et détient à Hong Kong la plus grande boutique de fleurs de la ville. Brighten Hong Kong a récemment acquis une solution d'étiquetage qui a considérablement amélioré l'aspect général du magasin.

LE PAPIER PLASTIFIÉ NE RÉPONDAIT PAS AUX BESOINS DU FLEURISTE

Brighten Flower Shop propose plus de cent produits, tels que des produits de jardinerie, des plantes en pot, des fleurs fraîches, des fleurs artificielles et des compositions florales. Le personnel du magasin utilisait jusqu'à maintenant des étiquettes en papier plastifiées insérées dans des supports en acrylique, mais celles-ci ne répondaient pas aux besoins du fleuriste.

Mais les films plastiques se décollaient facilement et les cartes devaient être remplacées fréquemment. Avec l'augmentation du nombre de produits, les employés devaient créer très fréquemment de nouvelles étiquettes. Tous les inconvénients des étiquettes plastifiées étaient devenus évidents pour la responsable de marque, Lian Guochen :

• DÉFI

Harmoniser les étiquettes de prix et optimiser leur fabrication

• MARCHÉ

Commerce de détail

• APPLICATIONS

Étiquettes de prix

• SOLUTION EVOLIS

Edikio Price Tag Access

- Les étiquettes plastifiées se détérioraient trop rapidement. Les employés doivent arroser et greffer des plantes chaque jour, ce qui altérait les informations affichées sur les étiquettes et décollait le film plastique.
- Les différentes écritures manuscrites des employés donnaient un style irrégulier et hétérogène aux étiquettes de prix, ce qui affectait l'image du magasin.
- Le rapport qualité/prix des étiquettes n'était pas optimal. Après avoir listé le nombre d'étiquettes qui devaient être changées ou renouvelées tous les mois, la responsable du magasin a constaté que le coût des étiquettes plastifiées et le temps passé à les produire ne rendaient pas cette solution rentable.



« Edikio Access résout les problèmes liés la fabrication des étiquettes de prix dans le magasin. Le style homogène des étiquettes les rend très esthétiques. »

Lian Guochen,
Responsable de la marque,
Brighten Floriculture





EDIKIO FOURNIT LE MEILLEUR RAPPORT QUALITÉ / PRIX

Après avoir comparé tous les systèmes d'étiquettes de prix disponibles sur le marché, Lian Guochen a constaté que la solution Edikio Price Tag Access fournie par EVOLIS répondait aux exigences d'un magasin de jardinerie :

- Les étiquettes de prix produites sont esthétiques et les accessoires sont assortis au style du magasin.
- Les étiquettes en plastique sont résistantes à l'humidité, facile à nettoyer et durable.
- Le prix de la solution est raisonnable.
- La conception et l'impression des étiquettes sont pratiques et efficaces.

Brighten Hong Kong utilise désormais la solution Edikio Price Tag Access, incluant le logiciel de conception de cartes. Les cartes noires affichant des pictogrammes et des textes en blanc mettent en valeur les couleurs des fleurs. Le style homogène des étiquettes de prix traduit désormais le caractère élégant de l'identité de marque de Brighten.

Environ 50 nouvelles étiquettes de prix sont imprimées chaque mois pour étiqueter tous les nouveaux ou anciens produits.



À PROPOS D'EDIKIO PRICE TAG

Evolis propose trois solutions pour imprimer des étiquettes de prix adaptées aux besoins des professionnels du commerce de détail. Chaque solution est constituée d'une imprimante, d'un logiciel dédié à la conception des cartes et à la gestion des informations produit, de cartes plastiques vierges et d'un ruban d'impression, et ce, pour une impression rapide et facile des étiquettes sur carte plastique.

Edikio Price Tag Access, la solution la plus abordable pour créer et imprimer des étiquettes de prix sur cartes plastiques au format carte de crédit. Idéale pour l'impression de petits volumes d'étiquettes.

Edikio Price Tag Flex, la solution flexible pour imprimer des étiquettes de prix au format long (120x50mm et 150x50mm) ou au format carte de crédit, pour s'adapter à des besoins d'affichage variés.

Edikio Price Tag Duplex, la solution avancée pour imprimer des gros volumes d'étiquettes de prix, en double face.

UN LOGICIEL INTUITIF ET INNOVANT

Le logiciel Edikio inclus avec chaque solution a été spécifiquement conçu pour faciliter la création d'étiquettes de prix pour les professionnels du commerce de détail. Simple à utiliser, il est personnalisable et offre un large choix de modèles de cartes, ainsi qu'une bibliothèque de 300 icônes, pour l'affichage des allergènes, des symboles alimentaires, etc.