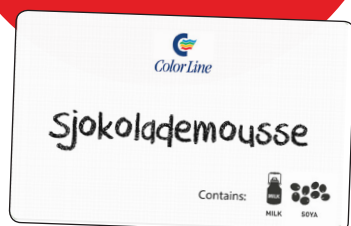


# SUCCESS STORY



## 200 ÉTIQUETTES ÉDITÉES TOUS LES MOIS SUR LES FERRIES NORVÉGIENS

Compagnie de ferries majeure en Europe avec une capacité de 2 500 passagers sur chacun de ses navires, le norvégien ColorLine AS est constamment à la recherche de nouvelles solutions pour optimiser ses opérations quotidiennes et améliorer les prestations offertes à sa clientèle. La mise à jour des étiquettes de présentation des plats utilisées dans les différents restaurants, bars et cafés de chaque navire représente un défi de taille pour ses équipes.

Jusqu'à fin 2014, le personnel des restaurants créait les étiquettes alimentaires pour ses buffets à l'aide d'un logiciel d'étiquetage, puis les imprimait sur un support cartonné avant de les plastifier. Jürgen-Iver Sell, coordinateur en charge de la santé publique pour Color Line AS estime que cette méthode prenait beaucoup de temps et n'était pas satisfaisante sur le plan hygiénique : « Fin 2014, lors de l'entrée en vigueur de la réglementation européenne concernant l'affichage obligatoire des informations consommateurs, BUYSEC AS, distributeur d'Evolis en Norvège, nous a envoyé des échantillons de cartes plastiques imprimées avec l'imprimante. J'ai immédiatement été convaincu par cette solution ».

Quelques jours plus tard, ColorLine AS a signé un contrat avec BUYSEC AS pour déployer 19 imprimantes Primacy d'Evolis sur ses six navires et dans un hôtel.

- **CHALLENGE**

Optimiser l'impression des étiquettes alimentaires sur 6 ferries de croisière

- **MARCHÉ**

Hôtellerie

- **APPLICATION**

Étiquettes de présentation des plats

- **SOLUTION EVOLIS**

Primacy

## 400 ÉTIQUETTES DANS CHAQUE NAVIRE

Les restaurants, bars et cafés de chaque navire affichent environ 400 étiquettes alimentaires. ColorLine AS doit en imprimer 200 nouvelles chaque mois. Les étiquettes sont personnalisées à l'aide du logiciel CardPresso Price Tag inclus dans l'offre Evolis, puis imprimées en noir sur des cartes plastiques blanches. BUYSEC AS pré-imprime le logo de ColorLine AS sur les cartes et fournit également les consommables, la formation et un support technique.

Tore Pedersen, chef cuisinier sur le MS Color Magic est très satisfait : « Avec le logiciel qui propose des modèles de cartes et des icônes, nous pouvons maintenant actualiser très rapidement le nom du plat, ses ingrédients et la liste des allergènes puis imprimer l'étiquette et l'afficher en quelques secondes. Les cartes plastiques constituent une solution idéale en termes d'hygiène par rapport aux étiquettes cartonnées que nous utilisions avant, qui avaient tendance à se détériorer très vite à cause du nettoyage. »



« Le distributeur d'Evolis nous a envoyé des échantillons de cartes et j'ai immédiatement été convaincu par cette solution. »

Jürgen-Iver Sell, coordinateur Santé publique à ColorLine AS.





## Color Line AS

**Color Line AS est l'une des plus grandes compagnies de ferries en Europe, et propose différentes liaisons au départ et à destination de la Norvège. Elle transporte des passagers et du fret et possède six navires et un hôtel au Danemark. Ses ferries proposent des cabines de luxe ainsi que de nombreux bars, restaurants, discothèques, spas et salles de sport. ColorLine AS emploie actuellement 3 500 personnes dans quatre pays.**

**Pour en savoir plus :**  
[www.colorline.com](http://www.colorline.com)

## TÉMOIGNAGE

Hans Tommy Wilhelmsen - Directeur Général de BUYSEC AS

### QUELLES ÉTAIENT LES EXIGENCES SPÉCIFIQUES DE COLORLINE AS POUR CE PROJET ?

En premier lieu, les systèmes Evolis devaient être compatibles avec le logiciel de gestion des menus déjà utilisé par ColorLine AS parce que l'entreprise souhaitait conserver un système unique pour la gestion de ses restaurants. Elle recherchait par ailleurs un partenaire capable non seulement de lui fournir les imprimantes et les consommables mais aussi de pré-imprimer le logo de l'entreprise en couleurs sur les cartes.

### D'APRÈS VOUS, QUELS SONT LES AVANTAGES DES SYSTÈMES EVOLIS ?

Nous vendons les systèmes Evolis depuis 2003. Je peux dire sans la moindre hésitation que ce sont des produits solides, fiables et innovants. Les équipes d'Evolis sont flexibles et font preuve d'une grande réactivité pour répondre aux demandes spécifiques de nos clients.

## EDIKIO - TROIS NOUVELLES SOLUTIONS

Evolis a lancé en mars 2017 trois nouvelles solutions tout-en-un d'édition d'étiquettes de prix sur cartes plastiques qui répondent aux différents besoins des petits commerces alimentaires indépendants jusqu'à la grande distribution.

Toutes les solutions Edikio sont composées d'un logiciel de création d'étiquettes, d'une imprimante, de cartes plastiques vierges et d'un ruban d'impression, permettant l'impression rapide et autonome d'étiquettes sur un support plastique. Les étiquettes peuvent ainsi être créées à tout instant, directement sur le point de vente, à l'unité ou par lot. Evolis propose trois solutions adaptées à tous les besoins des professionnels du commerce alimentaire :

**Edikio Access**, la solution abordable pour l'impression d'étiquettes au format carte de crédit en simple face pour de faibles volumes d'étiquettes.

**Edikio Flex**, la solution flexible pour l'impression d'étiquettes de prix au format long et au format carte de crédit pour s'adapter à des besoins d'affichage différents.

**Edikio Duplex**, la solution avancée pour l'impression d'étiquettes en double face et en grand volume. Le verso permet l'affichage des informations dédiées au personnel de vente.

### UN LOGICIEL INTUITIF ET INNOVANT

Le logiciel, unique sur le marché, est le seul dédié à la gestion de prix et l'impression d'étiquettes sur cartes plastiques et a été spécialement conçu pour les métiers de bouche (boucherie, boulangerie, charcuterie, traiteur, poissonnerie...). Toutes les versions du logiciel sont simples à utiliser, personnalisables et permettent l'importation de données de prix via un fichier Excel.

La version la plus avancée du logiciel, « Edikio Pro » disponible avec la solution Edikio Duplex, permet de gérer des droits multi-utilisateurs, nécessaires pour les plus grandes enseignes.

