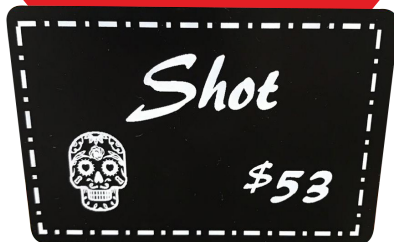


# TÉMOIGNAGE



- **DÉFI**  
Créer des étiquettes de prix pour les objets à vendre d'un restaurant

- **MARCHÉ**  
Restauration

- **APPLICATION**  
Étiquettes de prix

- **CLIENT**  
Restaurant Villa Maria

- **SOLUTION EVOLIS**  
EDIKIO ACCESS

## UN RESTAURANT MEXICAIN UTILISE EDIKIO PRICE TAG POUR LES ÉTIQUETTES DE PRIX DE SA BOUTIQUE

Le restaurant Villa Maria à Mexico vend des tasses, des livres de recettes et autres petits objets. Grâce à la solution tout-en-un Edikio Price Tag, ses employés peuvent créer et imprimer des étiquettes de prix élégantes, en seulement quelques minutes.

Situé dans un quartier huppé de Mexico, le Villa Maria est un restaurant mexicain typique, qui fait partie de la chaîne de restaurants Grupo Villa Maria, regroupant au total trois établissements. Il compte également une boutique, qui vend des tasses et autres petits objets. Avant de choisir la solution Edikio Price Tag, le restaurant utilisait des étiquettes manuscrites en papier laminé pour identifier et étiqueter les produits destinés à la vente. Mais avec cette solution, les cartes se détérioraient rapidement et les étiquettes de prix manuscrites ne reflétaient pas l'image distinguée du restaurant.

## UN MOYEN RAPIDE ET PROFESSIONNEL POUR CRÉER DES ÉTIQUETTES DE PRIX SUR MESURE

Le distributeur mexicain d'Evolis, Identatronics, a contacté le restaurant pour une démonstration de la solution Edikio Price Tag Access, qui se compose d'une imprimante à cartes plastiques, d'un logiciel dédié, d'un ruban d'impression et de cartes noires. Le matériel et le logiciel intuitifs ainsi que l'élégance et la lisibilité des étiquettes de prix ont immédiatement convaincu le directeur du restaurant de la valeur ajoutée de la solution pour son établissement. Le restaurant a ainsi pu améliorer son image de marque, tout en optimisant la création des étiquettes de prix.



« En plus de véhiculer une image plus professionnelle, les nouvelles étiquettes de prix sur cartes plastiques sont beaucoup plus durables et faciles à nettoyer. »

Sonia Alcántara,  
Gérante du restaurant





## 20 ÉTIQUETTES DE PRIX CRÉÉES PAR SEMAINE DANS CHAQUE RESTAURANT

La solution est installée dans le bureau central du groupe. La gérante du restaurant utilise le logiciel Edikio Price Tag pour créer des étiquettes de prix personnalisées avec le logo du restaurant. L'imprimante à cartes permet de produire une vingtaine d'étiquettes de prix par semaine pour chacun des trois restaurants de la chaîne.

Pour Sonia Alcántara, gérante du restaurant, « en plus de véhiculer une image plus professionnelle, les nouvelles étiquettes de prix sur cartes plastiques sont beaucoup plus durables et faciles à nettoyer ». Le restaurant utilise également la solution pour créer et imprimer les badges des employés.

### TÉMOIGNAGE CLIENT

Sonia Alcántara, gérante du restaurant Villa Maria

#### POURQUOI AVOIR CHOISI LA SOLUTION EDIKIO PRICE TAG ?

Nous avons choisi Edikio, car la présentation des cartes est originale et esthétique.

#### ÊTES-VOUS SATISFAITE DE LA SOLUTION ?

Oui, nous sommes très satisfaits. Nous avons amélioré notre image de marque et nos clients nous complimentent sur nos étiquettes.

#### QUELLE CARACTÉRISTIQUE TECHNOLOGIQUE FAIT DE LA SOLUTION EDIKIO PRICE TAG LE MEILLEUR CHOIX POUR CE PROJET ?

Le fait de pouvoir importer facilement la base de données de tous nos produits dans le logiciel Edikio Price Tag.

