

SUCCESS STORY



- **CHALLENGE**
Une gestion efficace de l'étiquetage alimentaire pour les buffets des hôtels
- **MARCHÉ**
Hôtellerie
- **APPLICATIONS**
Étiquetage alimentaire
- **SOLUTION EVOLIS**
Zenius

DES ÉTIQUETTES DE BUFFET SUR CARTE PLASTIQUE POUR SCANDIC HOTELS EN NORVÈGE

Première chaîne hôtelière dans les pays nordiques, Scandic Hotels est toujours à la pointe de l'innovation, du développement durable et du service client. Le directeur de la restauration en Norvège a rapidement été convaincu par la nouvelle solution d'étiquetage proposée par Evolis.

Quand la nouvelle législation européenne relative à l'information des consommateurs est entrée en vigueur fin 2014, BUYSEC AS – distributeur norvégien des produits Evolis – a proposé la nouvelle solution tout-en-un d'Evolis pour l'étiquetage des plats aux grands opérateurs hôteliers et de loisirs norvégiens.

Pour Morten Malting, directeur de la restauration de Scandic en Norvège, cette solution permettait non seulement de se conformer aux normes européennes et à la philosophie générale de Scandic, mais également de faire gagner du temps au personnel et d'afficher des informations lisibles pour les clients. Auparavant, chaque restaurant Scandic imprimait les étiquettes des buffets sur papier, un support difficile à nettoyer et peu résistant.

UNE FLEXIBILITÉ ACCRUE GRÂCE À L'IMPRESSIION INSTANTANÉE DES ÉTIQUETTES ALIMENTAIRES

Au total, 70 solutions Evolis ont été achetées pour équiper chaque hôtel Scandic en Norvège, comprenant une imprimante Zenius, le logiciel de conception d'étiquettes cardPresso, des cartes plastiques vierges et des rubans d'impression.

Plusieurs centaines d'étiquettes sont imprimées chaque semaine affichant le nom des plats, les ingrédients et les allergènes. Pour les plats chauds, les textes sont imprimés en noir sur des cartes blanches et pour les plats froids en blanc sur cartes noires.

« Le système Evolis permet d'imprimer rapidement des étiquettes visuellement attractives et hygiéniques. BUYSEC a suivi de très près la progression du projet et a été très réactif pour répondre à nos besoins », explique Morten Malting.

Pour le buffet du petit-déjeuner, les différents modèles d'étiquettes sont préparés de manière centralisée à l'aide du logiciel cardPresso puis transmises à l'ensemble des 70 hôtels pour être imprimées localement à l'aide de l'imprimante Evolis. Pour le buffet du déjeuner en revanche, les hôtels conçoivent et impriment tous les jours de nouvelles étiquettes sur place.



« Le système Evolis permet d'imprimer rapidement des étiquettes visuellement attractives et hygiéniques. »

Morten Malting, directeur restauration chez Scandic Hotels en Norvège



Scandic

Scandic Hotels

Fondé en 1963, Scandic est le premier opérateur hôtelier dans les pays nordiques, avec un réseau de 230 hôtels implantés dans sept pays et près de 9 000 salariés. C'est dans les hôtels Scandic qu'est née l'idée « Hang up your towel », une pratique qui est aujourd'hui la norme dans les hôtels du monde entier. Scandic ambitionne de rejoindre le fleuron des chaînes hôtelières internationales.

Pour en savoir plus :
www.scandichotels.com

TÉMOIGNAGE

Hans Tommy Wilhelmsen - directeur général de BUYSEC AS

POURQUOI AVEZ-VOUS CHOISI DE TRAVAILLER AVEC EVOLIS ?

Nous travaillons avec Evolis depuis 2003. Nos premiers projets communs ont concerné l'impression de badges de contrôle d'accès pour des événements sportifs. Depuis lors, nous avons développé différents marchés en Norvège pour lesquels des produits Evolis sont utilisés : cartes de fidélité, étiquettes de prix et alimentaires, cartes d'étudiant, cartes de membre, badges pour les employés ou le contrôle d'accès, etc.

QUELS SONT LES AVANTAGES TECHNIQUES DES SYSTÈMES EVOLIS ?

Pour être compétitif sur le marché, nous devons proposer le plus haut niveau de compétence sur le plan commercial et technique. La solidité, la fiabilité et les fonctionnalités innovantes des produits Evolis font que nous les recommandons sans hésitation.

COMMENT DÉFINISSEZ-VOUS LE PARTENARIAT AVEC EVOLIS ?

BUYSEC est un distributeur Evolis agréé. Evolis partage la même philosophie de flexibilité et de réactivité que Buysec pour répondre aux besoins spécifiques des clients. Ses produits cadrent parfaitement avec notre stratégie qui consiste à proposer des solutions d'impression et d'encodage complètes.

EDIKIO - TROIS NOUVELLES SOLUTIONS

Evolis a lancé en mars 2017 trois nouvelles solutions tout-en-un d'édition d'étiquettes de prix sur cartes plastiques qui répondent aux différents besoins des petits commerces alimentaires indépendants jusqu'à la grande distribution.

Toutes les solutions Edikio sont composées d'un logiciel de création d'étiquettes, d'une imprimante, de cartes plastiques vierges et d'un ruban d'impression, permettant l'impression rapide et autonome d'étiquettes sur un support plastique. Les étiquettes peuvent ainsi être créées à tout instant, directement sur le point de vente, à l'unité ou par lot. Evolis propose trois solutions adaptées à tous les besoins des professionnels du commerce alimentaire :

Edikio Access, la solution abordable pour l'impression d'étiquettes au format carte de crédit en simple face pour de faibles volumes d'étiquettes.

Edikio Flex, la solution flexible pour l'impression d'étiquettes de prix au format long et au format carte de crédit pour s'adapter à des besoins d'affichage différents.

Edikio Duplex, la solution avancée pour l'impression d'étiquettes en double face et en grand volume. Le verso permet l'affichage des informations dédiées au personnel de vente.

UN LOGICIEL INTUITIF ET INNOVANT

Le logiciel, unique sur le marché, est le seul dédié à la gestion de prix et l'impression d'étiquettes sur cartes plastiques et a été spécialement conçu pour les métiers de bouche (boucherie, boulangerie, charcuterie, traiteur, poissonnerie...). Toutes les versions du logiciel sont simples à utiliser, personnalisables et permettent l'importation de données de prix via un fichier Excel.

La version la plus avancée du logiciel, « Edikio Pro » disponible avec la solution Edikio Duplex, permet de gérer des droits multi-utilisateurs, nécessaires pour les plus grandes enseignes.