

SUCCESS STORY



THE WINE COMPANY UTILISE LES ÉTIQUETTES DE PRIX EDIKIO POUR IDENTIFIER SES BOUTEILLES DE VIN

Diriger un restaurant est une affaire exigeante, et les taux élevés de rotation du personnel ne laissent généralement pas beaucoup de temps à la formation. À Singapour, les restaurants de The Wine Company sont confrontés à un défi supplémentaire : leur carte des vins est particulièrement large. Désormais, les cartes plastiques personnalisées permettent aux employés d'identifier rapidement la bonne bouteille de vin dans la cave.

Créés à Singapour en 2003, les trois établissements font à la fois caviste et restaurant. L'établissement phare de Sentosa Boardwalk s'est récemment équipé d'Edikio Access, la solution d'impression sur cartes plastiques pour la création d'étiquettes de prix. Celles-ci sont placées devant les bouteilles stockées dans la cave à vin du restaurant.

- **DÉFI**
Créer des étiquettes de prix pour l'identification des bouteilles de vin
- **MARCHÉ**
Commerce alimentaire
- **APPLICATION**
Étiquettes de prix
- **CLIENT EVOLIS**
THE WINE COMPANY
- **SOLUTION EVOLIS**
EDIKIO ACCESS

DES BOUTEILLES IDENTIFIABLES EN QUELQUES SECONDES

Les clients aiment souvent tester plusieurs types de vin au cours d'une soirée et les employés doivent localiser rapidement dans la cave le vin commandé. Belinda Lim, propriétaire de The Wine Company, avait remarqué que le personnel mettait longtemps à trouver les bonnes bouteilles. Lors de la démonstration effectuée par Evolis Singapour pour présenter la solution professionnelle Edikio Access, Belinda Lim a su immédiatement que ce système les aiderait à identifier clairement et rapidement les bouteilles de vin.

« Nous voulions aider nos employés à trouver les bouteilles de vin stockées dans la cave d'un seul coup d'œil, afin de servir nos clients rapidement et de minimiser le temps passé à chercher », explique-t-elle.



« Nous pouvons inscrire toutes les informations utiles sur des étiquettes de prix de la taille d'une carte de crédit. Ces cartes sont durables et faciles à nettoyer. »



Belinda Lim, dirigeante de TWC



50 ÉTIQUETTES DE PRIX IMPRIMÉES CHAQUE MOIS

Pour les clients qui souhaitent acheter directement leur bouteille à la cave, les étiquettes de prix – texte blanc imprimé sur cartes noires – affichent le nom, la variété, la région de production, le millésime et le prix du vin. Cet affichage clair et lisible permet aux employés et aux clients de choisir la bouteille désirée en quelques secondes. Grâce à ces étiquettes, les bouteilles sont faciles à reconnaître et la cave est mieux organisée. 40 à 50 nouvelles étiquettes de prix sont imprimées chaque mois, en fonction de l'évolution des stocks et des nouveaux produits proposés.

Belinda Lim est enthousiaste : « Toutes les informations utiles sur nos vins tiennent facilement sur des étiquettes de la taille d'une carte de crédit, et l'imprimante est assez compacte pour être placée dans notre arrière-salle. »

À PROPOS D'EDIKIO PRICE TAG

Evolis propose trois solutions pour imprimer des étiquettes de prix adaptées aux besoins des professionnels du commerce alimentaire. Chaque solution est constituée d'une imprimante, d'un logiciel dédié à la conception des cartes et à la gestion des informations produit, de cartes plastiques vierges et d'un ruban d'impression, et ce, pour une impression rapide et facile des étiquettes sur carte plastique.

Edikio Access, la solution la plus abordable pour créer et imprimer des étiquettes de prix sur cartes plastiques au format carte de crédit. Idéale pour l'impression de petits volumes d'étiquettes.

Edikio Flex, la solution flexible pour imprimer des étiquettes de prix au format long (120 x 50 mm et 150 x 50 mm) ou au format carte de crédit, pour s'adapter à des besoins d'affichage variés.

Edikio Duplex, la solution avancée pour imprimer des gros volumes d'étiquettes de prix, en double face.

LOGICIEL INTUITIF ET INNOVANT

Le logiciel Edikio inclus avec chaque solution a été spécifiquement conçu pour faciliter la création d'étiquettes de prix pour les professionnels du commerce alimentaire. Simple à utiliser, il est personnalisable et offre un large choix de modèles de cartes, ainsi qu'une bibliothèque de 300 icônes, pour l'affichage des allergènes, des symboles alimentaires, etc.