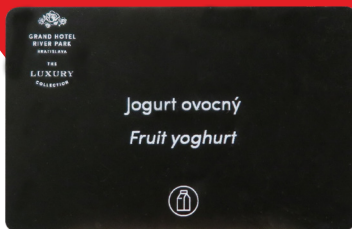


SUCCESS STORY



GRAND HOTEL
RIVER PARK
BRATISLAVA

THE
LUXURY
COLLECTION

- **DÉFI**
Obtenir une présentation de buffets événementiels qui répond aux standards du groupe Marriott
- **PAYS**
Slovaquie
- **MARCHÉ**
Hôtellerie
- **APPLICATION**
Étiquettes de buffet
- **SOLUTION EDIKIO**
Edikio Guest Flex

LE GRAND HOTEL RIVERPARK DE BRATISLAVA CHOISIT EDIKIO GUEST POUR SE HISSER AUX STANDARDS DU GROUPE MARRIOTT.

Le Grand Hotel RiverPark de Bratislava fait partie de « The Luxury Collection », enseigne hôtelière du groupe Marriott destinée à devenir la plus prestigieuse de la planète. L'hôtel 5 étoiles, qui propose 231 chambres et environ 1000 produits sur l'ensemble de ses buffets, a opté pour la solution Edikio Guest afin de répondre aux standards les plus exigeants.

Le groupe Marriott met régulièrement en place de nouveaux programmes d'amélioration auprès de l'ensemble de ses hôtels. L'un d'entre eux se focalise sur les buffets et plus particulièrement ceux mis à disposition lors d'événements types banquets ou conférences. Afin de suivre au mieux l'ensemble des directives du groupe, le Grand Hotel RiverPark de Bratislava a donc cherché à transformer la présentation de ses buffets. Précédemment, l'établissement utilisait des supports type ardoise sur lesquels le nom des produits ou des plats était inscrit à la main. Cet étiquetage avait deux principaux inconvénients : il ne répondait plus aux standards souhaités par le groupe Marriott et demandait énormément de temps aux équipes de l'hôtel pour renouveler les étiquettes dont l'écriture s'effaçait. Sur 1000 produits affichés, environ 200 étiquettes étaient réécrites chaque semaine.

Cette volonté de changement a mené M. Dandar, Directeur adjoint de l'hôtel en charge de la restauration et des boissons, à s'intéresser aux solutions tout-en-un Edikio Guest. Adaptées aux besoins des professionnels de l'hôtellerie de luxe, elles permettent d'imprimer simplement et instantanément des étiquettes de buffet personnalisées qualitatives grâce à une imprimante à cartes et un logiciel de création.

DES BUFFETS ÉVÉNEMENTIELS VALORISÉS GRÂCE À UNE PRÉSENTATION UNIFORMISÉE ET PROFESSIONNELLE

La priorité de M. Dandar était de modifier l'étiquetage des buffets des pauses café et collations mis à disposition lors d'événements organisés au sein de l'hôtel. Il s'est donc équipé d'une imprimante Edikio Guest Flex qui lui permet de créer des étiquettes de présentation comprenant le nom du produit en slovaque et en anglais, écrit avec la police d'écriture du groupe Marriott, les allergènes sous formes de pictogrammes et le logo de l'hôtel. L'établissement utilise également des cartes vertes pour identifier ses produits végétariens.



“ Edikio Guest nous permet d'obtenir des buffets harmonieux qui respectent les standards imposés aux hôtels les plus prestigieux du groupe Marriott. ”

Peter Dandar,
Directeur adjoint en charge de la restauration et des boissons





La simplicité d'utilisation du logiciel Edikio Guest, inclus dans la solution et la rapidité de mise en place du nouvel étiquetage sur support cartes plastiques, ont convaincu le Directeur adjoint d'étendre cette nouvelle présentation à l'ensemble de ses buffets événementiels ainsi qu'au service de petit-déjeuner. Lors des mois à forte activité, ce sont donc jusqu'à 1000 étiquettes qui informent la clientèle de l'hôtel des produits proposés. L'établissement imprime environ 200 nouvelles cartes par mois afin de suivre les nouveautés de saison des buffets, le tout en un temps réduit.

Grâce à la solution Edikio Guest, la présentation des buffets du Grand Hotel RiverPark répond désormais aux standards du groupe Marriott. Les étiquettes sont esthétiques et offrent un rendu professionnel à l'image de l'établissement 5 étoiles et de ses prestations événementielles haut-de-gamme.

TÉMOIGNAGE

PETER DANDAR, Directeur adjoint en charge de la restauration et des boissons au Grand Hotel RiverPark de Bratislava

AVEZ-VOUS EU DES RETOURS DE VOS CLIENTS SUITE À LA MISE EN PLACE DE CE NOUVEL ÉTIQUETAGE ?

Les clients habitués de notre hôtel ont tout de suite remarqué le nouvel étiquetage des buffets. Ils ont apprécié bénéficier de plus d'informations sur les produits (traduction, allergènes...) grâce aux nouvelles étiquettes de présentation. Notre ancienne méthode d'affichage ne permettait pas d'être aussi précis, ni aussi lisible.

RECOMMANDERIEZ-VOUS LES SOLUTIONS EDIKIO GUEST À D'AUTRES HÔTELS DU GROUPE MARRIOTT ?

Absolument. Je recommanderais les solutions Edikio Guest à d'autres hôtels du groupe car elles permettent d'avoir un rendu qualitatif et esthétique à la hauteur des standards souhaités par Marriott. Nous proposons désormais des buffets uniformisés grâce à une solution simple d'utilisation, qui nous offre une flexibilité indispensable lors de nos événements, surtout lorsque l'on a près de 1000 produits à étiqueter tous buffets confondus.

À PROPOS D'EDIKIO GUEST

L'offre Edikio Guest est composée de deux solutions tout-en-un :

- Edikio Guest Access
- Edikio Guest Flex

Chacune contient tout ce dont les professionnels de l'hôtellerie et de la restauration ont besoin pour créer et imprimer rapidement leurs étiquettes de présentation : un logiciel de création de cartes, une imprimante à cartes, des cartes plastiques noires vierges et un ruban d'impression blanc. Les cartes résistantes et lavables permettent d'afficher toutes les informations personnalisées nécessaires à la clientèle, telles que la dénomination, les ingrédients ou encore les allergènes, dans une ou plusieurs langues.

Edikio propose également une gamme complète d'accessoires avec des supports de différentes tailles s'adaptant à de nombreuses configurations et permettant une présentation élégante des étiquettes de buffets.