

SUCCESS STORY



MIX-MARKT OPTÉ POUR UNE SOLUTION PLUS EFFICACE AFIN DE CRÉER LES ÉTIQUETTES DE LEURS RAYONS FRAIS

Le groupe Monolith fait partie des plus grands grossistes européens spécialisés dans l'importation de produits d'Europe de l'Est et distribués dans près de 300 supermarchés Mix-Markt. Depuis 2018, 42 magasins Mix-Markt en Allemagne utilisent la solution tout-en-un Edikio Price Tag d'Evolis pour l'étiquetage de leurs produits frais.

Initialement, le siège de Monolith avait fait l'acquisition d'une imprimante Evolis pour l'émission de ses cartes de paiement. Le responsable de la région Ouest s'est ensuite intéressé aux autres offres Evolis et a été séduit par la solution tout-en-un Edikio Price Tag pour la création et l'impression d'étiquettes de prix. Comprenant notamment un logiciel spécialement conçu pour les besoins des commerçants, la solution permet d'obtenir des cartes plastiques personnalisées particulièrement adaptées pour l'étiquetage de produits frais comme la viande et le poisson. En décembre 2018, après un premier essai concluant, l'entité régionale Monolith Ouest a commandé des solutions Edikio Price Tag Access au partenaire allemand Identbase pour les 42 enseignes Mix-Markt de la région. Un beau cadeau de Noël !

- **DÉFI**
Création efficace et rapide d'étiquettes de prix dans les supermarchés
- **PAYS**
Allemagne
- **MARCHÉ**
Vente au détail
- **APPLICATION**
Étiquettes de prix
- **CLIENT**
Groupe Monolith
- **SOLUTION EVOLIS**
Edikio Price Tag Access

Avant de mettre en place la solution d'impression Edikio Price Tag Access, les étiquettes des rayons boucherie et poissonnerie étaient imprimées sur papier puis plastifiées, ou insérées dans un support plastique placé sur le comptoir de vente. Les inconvénients de cette solution étaient évidents. Les étiquettes devenaient rapidement imbibées de sang ou humides après un nettoyage quotidien à l'eau. La quasi-totalité d'entre elles devenaient donc inutilisables et devaient être réimprimées régulièrement.

DES ÉTIQUETTES DE PRIX IMPRIMÉES EN TOUTE SIMPLICITÉ

Depuis l'installation des solutions Edikio Price Tag, les employés des rayons boucherie et poissonnerie créent et impriment eux-mêmes les étiquettes en magasin, en quelques minutes seulement. Le siège de la région Ouest s'est chargé de la formation du personnel par téléphone.

« Grâce aux solutions Edikio Price Tag, la création d'étiquettes est devenue très simple », explique Alexander Keller, responsable des ventes chez Monolith Ouest. « Le logiciel est facile à utiliser et la direction de chaque supermarché peut choisir un modèle dans la bibliothèque puis personnaliser son design et y ajouter son logo avant de l'imprimer. »

Les enseignes Mix-Markt utilisent des cartes noires dédiées à l'utilisation dans le commerce alimentaire*, imprimées en blanc affichant le logo de l'entreprise, les informations produits, les allergènes et les prix. En moyenne, un magasin Mix-Markt utilise en permanence entre 80 et 150 étiquettes de prix dans ses rayons frais. Désormais, les étiquettes sont imprimées seulement si les informations produit ou prix évoluent.



« Nos enseignes passent beaucoup moins de temps à préparer les étiquettes et les comptoirs sont aussi beaucoup plus agréables à regarder. »



Alexander Keller,
Représentant de Monolith Ouest

Le groupe Monolith

Avec un total d'environ 3 000 clients et 500 employés, le groupe Monolith (implanté en Allemagne) compte parmi les principaux grossistes européens spécialisés dans l'importation et la distribution de produits d'Europe de l'Est. Fondé en 1997, ce réseau d'enseignes Mix-Markt et Mini-Mix-Markt possède aujourd'hui 295 filiales en Europe. Sa gamme de produits comprend plus de 4 000 articles et une large sélection de spécialités d'Europe de l'Est, ainsi que de la viande, de la charcuterie et du poisson. En Allemagne, le groupe est divisé en cinq régions.



TÉMOIGNAGE CLIENT

Alexander Keller, représentant de la région Ouest, groupe Monolith

Pourquoi avez-vous choisi les solutions Edikio Price Tag ?

J'aime beaucoup l'idée d'imprimer soi-même des étiquettes sur cartes plastiques. Non seulement nos enseignes passent beaucoup moins de temps à préparer les étiquettes, mais les comptoirs sont aussi beaucoup plus agréables à regarder, et les étiquettes sont bien plus hygiéniques que les anciennes versions en papier.

Quels sont les avantages de ce système pour le personnel en magasin ?

Nous avons reçu des retours très positifs de la part de nos 42 magasins Mix-Markt. Les imprimantes sont simples d'utilisation, très rapides et très compactes. Le personnel a été formé à l'utilisation du logiciel et les possibilités de personnalisation que ce dernier offre sont très intéressantes. La qualité d'impression des étiquettes est, quant à elle, parfaite.

EDIKIO PRICE TAG, LES SOLUTIONS DÉDIÉES AUX COMMERCES

Evolis propose trois solutions tout-en-un pour la création d'étiquettes de prix sur cartes plastiques. Ces solutions sont adaptées aux besoins spécifiques des petits commerçants comme des grandes chaînes de supermarchés.

Chacune comprend un logiciel de création et de gestion d'étiquettes de prix, une imprimante, des cartes vierges et un ruban d'impression permettant d'émettre les étiquettes en plastique de façon rapide et autonome. Ainsi, les étiquettes de prix peuvent être créées en série ou à l'unité, directement en magasin.

- **Edikio Price Tag Access**, une solution compacte et tout-en-un pour l'impression simple face d'étiquettes au format carte de crédit, en petite quantité.
- **Edikio Price Tag Flex**, une solution flexible pour l'impression d'étiquettes de prix aux formats longs et au format carte de crédit, pouvant s'adapter à différents types de présentation.
- **Edikio Price Tag Duplex**, une solution avancée d'impression recto-verso d'étiquettes, pour les grands volumes d'impression. L'impression verso permet d'ajouter des informations destinées au personnel.

Les cartes plastiques et le ruban d'impression inclus dans l'offre Edikio Price Tag permettent une utilisation immédiate.

UN LOGICIEL INNOVANT ET INTUITIF

Le logiciel Edikio Price Tag est spécialement conçu pour les commerçants (boucherie, boulangerie, épicerie fine, traiteur, poissonnerie...). Il permet la gestion et l'impression d'étiquettes de prix sur des cartes plastiques. Toutes les versions du logiciel sont simples d'utilisation, personnalisables et permettent d'importer des données à partir d'un fichier Excel.

La solution Edikio Price Tag Duplex inclut quant à elle le logiciel en **Edition Pro**. Il permet d'administrer les droits de plusieurs utilisateurs, comme cela s'impose dans la plupart des grandes chaînes de supermarchés.